

L'INSTITUT DE FORMATION DE LA BOURSE DE TUNIS



ORGANISE UN SEMINAIRE SUR

MARKETING DES PRODUITS FINANCIERS

SEMINAIRE PONCTUE DE NOMBREUX CAS PRATIQUES

16 & 17 JANVIER 2020

SIEGE DE L'IFBT

Tarif : 800 DT/ HT

(TVA19%)

ANIME PAR

M. Slim Hédi CHEKILI

*Consultant en Marketing bancaire & Stratégie
Ex-Directeur Stratégie et Développement - UBCI*



www.ifbt.tn



(+216) 71 340 815



contact@ifbt.tn

OBJECTIFS

- Aborder les différents univers de besoin des clients Particuliers ou Professionnels et présenter les principales composantes de l'offre disponible en matière de produits de placement;
- Présenter les principales caractéristiques des différents compartiments du marché financier ainsi qu'une rétrospective des principaux indicateurs de performance sur les marchés en question;
- Sensibiliser aux risques opérationnels au sens bâlois d'une façon générale et en particulier aux risques potentiels liés à l'inadéquation de produits financiers au profil d'un client.
- Analyser les risques et enjeux liés à l'inadéquation d'un produit financier au profil d'un client et identifier les moyens à mettre en œuvre en vue de limiter ces risques.

PUBLIC CIBLE

- Programme sur deux journées à destination d'une population de Commerciaux de profils divers opérant dans différentes catégories d'établissements financiers et assimilés

FORMATEUR

M. Slim Hédi CHEKILI

- Consultant en Marketing bancaire & Stratégie
- Ex-Directeur Stratégie et Développement - UBCI

PROGRAMME

JOURNEE DU 16 JANVIER 2020

08H45-09H00	Accueil des Participants
09h00 - 11h00	<p>1. <u>Univers de Besoins et Offre de Produits Financiers</u></p> <p>1.1 Les Univers de Besoins Bancaires et Patrimoniaux du Client</p> <p>1.2 L'Offre de Produits du Marché Bancaire</p> <p>1.3 L'Offre de Produits du Marché Monétaire</p> <p>1.4 L'Offre de Produits du Marché Financier</p>
11h00 - 11h15	Pause-café
11h15 - 14h30	<p>2-<u>Aperçu sur le Marché des Capitaux National</u></p> <p>2.1 Le Marché Actions</p> <p>2.2 Le Marché Obligataire</p> <p>2.3 Le Marché Monétaire</p> <p>2.4 Le Marché des OPCVM</p> <p>3-<u>Marketing des Produits Financiers et Risques Opérationnels</u></p> <p>3.1 Introduction aux Risques Opérationnels,</p> <p>3.2 Adéquation Produit et Profil de Risque: approche classique et évolutions digitales</p>

JOURNEE DU 17 JANVIER 2020

09h00-11h00	4 – <u>Cas Application</u> 4.1 Présentation du Cas 4.2 Traitement des Livrables 1 et 2
11h00-11h15	Pause-café
11h15 - 14h30	4.3 Traitement des Livrables 3 et 4, 4.4 Synthèse des deux journées