

**L'INSTITUT DE FORMATION DE LA BOURSE DE TUNIS**



**ORGANISE UN SEMINAIRE SUR**

**MARKETING DES PRODUITS FINANCIERS**

**SEMINAIRE PONCTUE DE NOMBREUX CAS PRATIQUES**

**26 SEPTEMBRE 2018**

**HOTEL AFRICA –  
TUNIS**

**Tarif : 400 DT/ HT**

**(TVA 19%)**

**ANIME PAR Slim Hédi CHEKILI**

**Consultant en Marketing bancaire & Stratégie  
Ex-Directeur Stratégie et Développement - UBCI**



[www.ifbt.tn](http://www.ifbt.tn)



[\(+216\) 71 340 815](tel:+21671340815)



[contact@ifbt.tn](mailto:contact@ifbt.tn)

## OBJECTIFS

- Présenter les principales caractéristiques des différents compartiments du marché financier ainsi que les principaux indicateurs de performance 2017 sur les marchés en question;
- Aborder les différents univers de besoin des clients Particuliers ou Professionnels et présenter les principales composantes de l'offre existante en matière de produits de placement ainsi que des perspectives d'évolution;
- Sensibiliser aux différents risques opérationnels auxquels les établissements financiers peuvent être exposés d'une façon générale et illustrer en particulier les risques potentiels liés à la commercialisation d'un produit financier non adapté au profil d'un client;

## PUBLIC CIBLE

- Ce programme est destiné à une population de Commerciaux de profils divers opérant dans différentes catégories d'établissements financiers et assimilés

## FORMATEUR

### **SLIM HEDI CHEKILI**

- Consultant en Marketing bancaire & Stratégie
- Ex-Directeur Stratégie et Développement - UBCI

# PROGRAMME

## JOURNEE DU 26 SEPTEMBRE 2018

08H45-09H00	Accueil des Participants
09h00-11h00	<b><u>I- Aperçu sur le Marché Financier National</u></b> I.1 Le Marché Boursier I.2 Le Marché Obligataire I.3 Le Marché des OPCVM I.4 LeMarché Monétaire
11h00-11h15	Pause-café
11h15-13h00	<b><u>II - L'Offre de Produits Financiers</u></b> II-1-Les Univers de Besoins du Client II-2-L'Offre de Produits du Marché Bancaire II-3-L'Offre de Produits du Marché Monétaire II-4-L'Offre de Produits du Marché Financier
13h00-14h30	Déjeuner
14h30-17h00	<b><u>III- Produits Financiers et Risques Opérationnels</u></b> III-1-Introduction aux Risques Opérationnels III-2 -Offre de Produits et Profil de Risque  <b><u>IV-Illustration pratique</u></b>